

# Webinaire mode - design : perspectives de coopération entre la France et la Belgique 22 juin 2021

Présentation de l'étude: conclusions et  
recommandations

# Introduction

# Objectifs

1. Etat des lieux général du marché et des initiatives dans le domaine des industries culturelles et créatives focalisé sur le design et la mode en Belgique.
2. Sélection des initiatives publiques et privées intéressantes et de nature à aider les filières professionnelles à mieux comprendre le marché belge et à faciliter les collaborations.
3. Recommandations destinées à soutenir l'accès des entreprises françaises/ créateurs/ structures d'aides à l'export au marché belge; à identifier des opportunités de collaboration de nature à renforcer la présence française sur le territoire et dans l'écosystème créatif belge.

# Méthodologie de l'étude



## 1. Analyse quantitative

- Données statistiques fournies par Eurostat, Statbel, Flanders DC, travaux académiques



## 2. Analyse qualitative

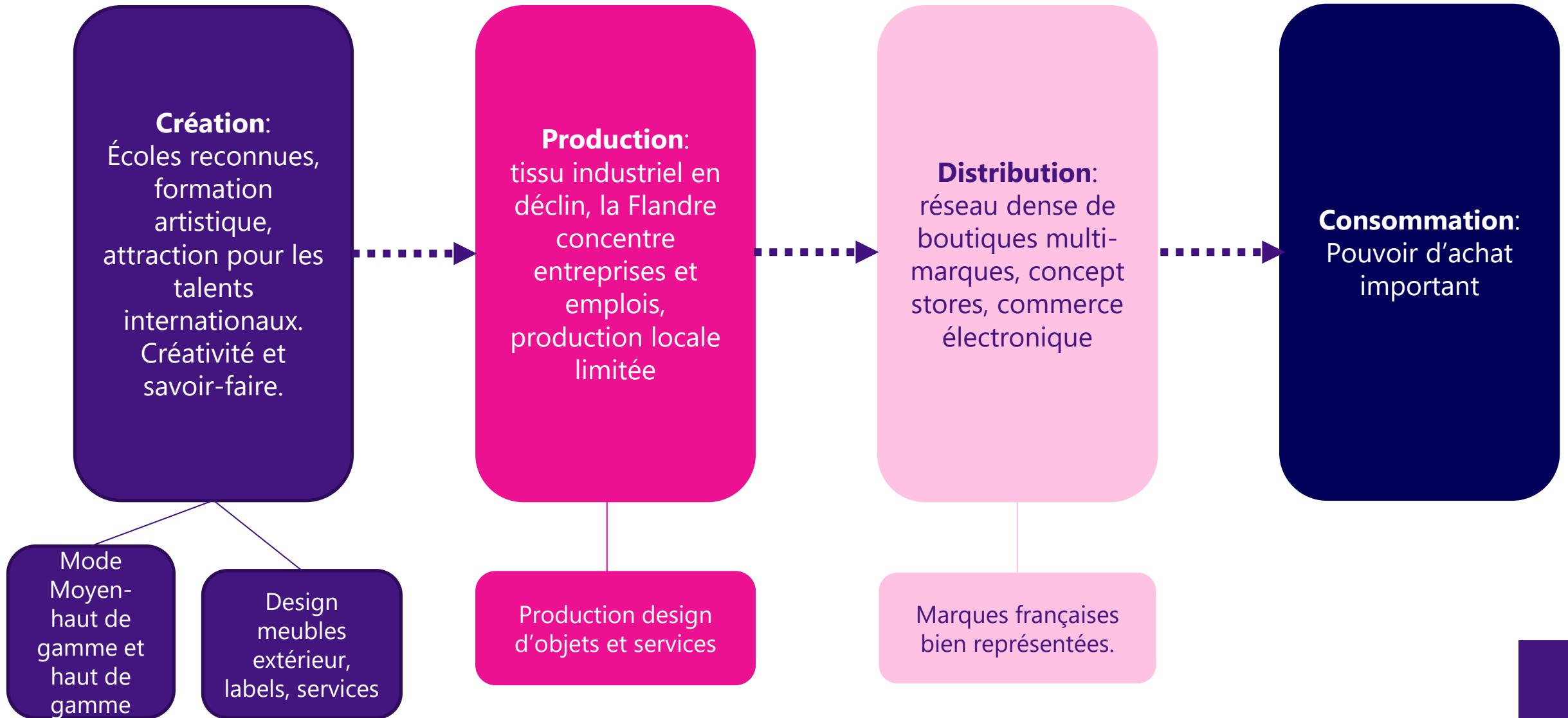
- Entretiens avec les professionnels de la mode et du design en Belgique et en France (30)
- Recherche documentaire (études et rapports, articles de presse, sources institutionnelles)

# Table des matières de l'étude

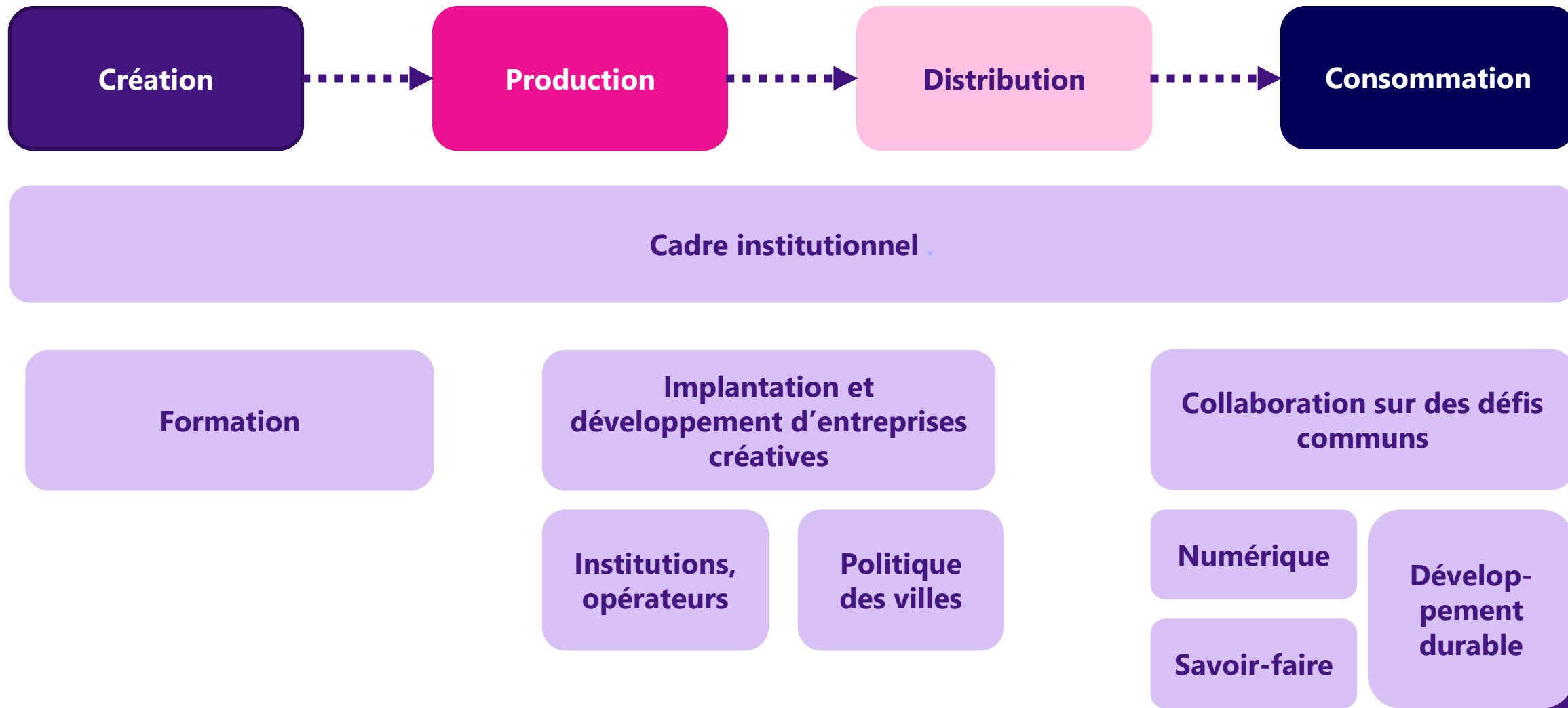
- Introduction
- Le marché belge de la mode et du design : chiffres et données économiques
- Spécificités du marché belge de la mode et du design – analyse qualitative
- Échanges et collaborations existantes avec la France
- Recommandations

# **Spécificités du marché belge de la mode et du design**

# Chaîne de valeur: éléments clés



# Chaîne de valeur: éléments de soutien





# Échanges et collaborations existantes avec la France

# Échanges et collaborations France/Belgique

## Formation

- La Belgique attire des étudiants français
- Qualité de la formation
- Coût des études et coût de la vie
- Réseau professionnel accessible

## Entreprises

- Prescription des cabinets d'architectes
- Labels de design
- Peu d'agents français au BENELUX
- Faire connaître les talents et entreprises français à l'étranger afin d'initier des opportunités B2B

## Associations professionnelles

- Collaborations faibles ou inexistantes
- Rencontres BtB WBDM entre designers belges et entreprises internationales attire les entreprises françaises
- Structuration des échanges professionnels sur les événements internationaux reste à développer

## Projets européens:

- Développement économique du secteur de la mode
- Recherche et développement de l'industrie textile
- Coopération transfrontalière en matière de design
- Programmes Europe Créative, Horizon 2020 et Interreg

# Conclusions dans une perspective franco-belge

Deux pays confrontés aux mêmes défis mais avec des atouts différents

Deux pays voisins qui s'ignorent:

- Manque de connaissance réciproque du paysage créatif, académique, économique (institutionnel)
- Peu de collaborations / ponctuelle entre les acteurs professionnels (rencontres professionnelles limitées), institutionnels (projets INTERREG), de formation (peu de programmes communs)

Une grande partie de nos recommandations va porter sur le renforcement du partenariat France – Belgique

# Recommendations

# Opportunités pour les professionnels français des secteurs de la mode et du design en Belgique

Promouvoir les **savoir-faire et la production française** auprès des détaillants, des éditeurs et des consommateurs ;

Travailler sur les **complémentarités** en matière de formation et dans le champ professionnel, entre création et gestion d'entreprise, entre création et industries ;

Promouvoir le made in France dans un contexte de **consommation plus durable** ;

Accompagner le développement entrepreneurial et les services d'incubation via les **collaborations transversales et entre autorités locales** ;

Amplifier les **collaborations bilatérales et européennes** sur des thématiques prioritaires.

# Trois volets de recommandations

**1**

Collaboration  
institutionnelle  
sur une base  
bilatérale

**2**

Collaboration  
institutionnelle  
dans le cadre  
européen

**3**

Collaboration  
professionnelle

# 1. Collaboration institutionnelle sur une base bilatérale

## Soutien au développement des secteurs mode et design

Identifier les besoins communs

Démarches professionnelles et institutionnelles (y compris académiques) communes

Echanges entre institutions culturelles et entre créateurs

Jumelage / mise en réseau des villes de mode et de design

## Formation

Offre de formation professionnelle

Mobilité étudiante et artistique

Projets communs à l'international

## Financements

Ouverture des mécanismes de financement existants aux créateurs et entreprises des deux pays

Plan français de relance export pour les ICC

## 2. Collaboration institutionnelle dans le cadre européen

### Plaidoyer et structuration

Approche franco-belge pour stimuler l'intérêt de l'Union Européenne, développer une vision stratégique.

Structuration association européenne pour représenter le secteur de la mode

### Financements européens

Fonds et programmes européens pour des projets communs

Ex. fonds de garantie dans les secteurs mode et design, fonds structurels, programmes Europe Créative, Erasmus +, COSME, Horizon Europe, Nouveau Bauhaus Européen

### Coopération internationale

Mobiliser les forces des secteurs français et belges dans le cadre de projets internationaux d'appui aux ICC dans les pays tiers



# 3. Collaboration professionnelle

**Réunions,  
contacts réguliers**

Ex. échanges sur grands événements, marchés prioritaires / émergents

**Besoins complémentarités,  
partenariats**

Ex. bases de données, collaboration entre groupes industriels et création mode-design

**Rencontres professionnelles**

Ex. Résidences, invitations aux expositions et défilés de fin d'études, « match-making », visites d'ateliers, voyages d'affaires

**Identité européenne forte à l'international**

Ex. action de promotion internationale conjointe



EUROPEAN AFFAIRS

[www.keanet.eu](http://www.keanet.eu)

 @KEAtweets

 @KEAEuropeanAffairs

 KEA European Affairs

Clémentine Daubeuf,  
directrice associée

[cdaubeuf@keanet.eu](mailto:cdaubeuf@keanet.eu)

Rejoignez nos groupes!

 @KEA CREATIVE EUROPE

 @KEA CREATIVE EUROPE