

FICHE SECTORIELLE ICC Belgique

MODE

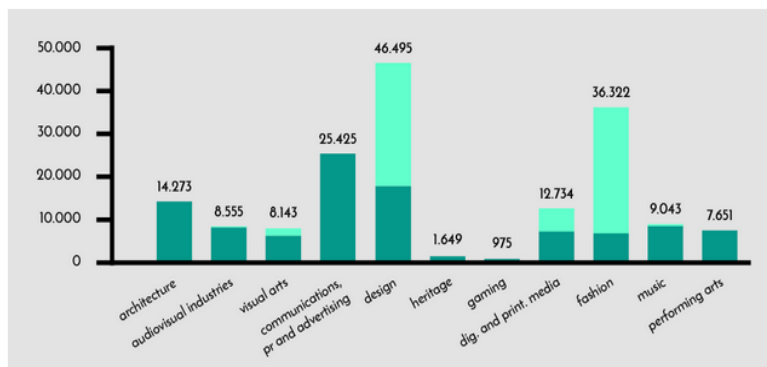
STATISTIQUES ET CHIFFRES CLES DU SECTEUR

(Chiffres de 2016, disponibles sur le site de Fashion United <https://fashionunited.be/statistics/statistieken-modebranche-belgie/>)

- La mode représente **5% de la part du marché** (soit 9 milliards d'euros)
- Le chiffre d'affaires de la vente au détail dans le secteur de la mode s'élève à **10 milliards d'euros**, dont ;
 - o Vêtements: 7,5 milliards d'euro
 - o Chaussures et maroquinerie: 2 milliards d'euro
 - o Textile: 583 millions d'euro
- **33 000 personnes** travaillent dans le secteur
- On recense plus de 3000 entreprises liées au secteur de la mode en Belgique. Le top 5 des plus grandes :

NOM	Revenu annuel (en millions d'euros)
1. VAN DE VELDE	209
2. BIKKEMBERGS	100
3. FNG GROUP	150
4. DRIES VAN NOTEN	50
5. ANN DEMEULEMEESTER	30

- La mode représente **5% des dépenses** des consommateurs belges, soit **8,9 milliards d'euros**.
- L'exportation totale de vêtements, du textile et de chaussures représente **10,5 milliards d'euro**.



En Flandre, l'industrie de la mode est la seconde ICC en terme de nombre de travailleurs.

[Source : Flanders DC](#)

PRINCIPAUX ACTEURS ET INSTITUTIONS

1. Agences et opérateurs

- En FWB

- L'agence publique **Wallonie Bruxelles Design Mode** (WBDM), créée en 2006, est dédiée à la promotion des créateurs et des marques de mode de Wallonie-Bruxelles à l'international. L'agence participe également à l'organisation d'évènements (type festivals ou biennales) et se charge de promouvoir les artistes belges à cette occasion. WBDM dépend de **l'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers** (Awex), qui soutient les entreprises exportatrices wallonnes ; du **service Culture de Wallonie-Bruxelles International** (WBI), qui encourage la diffusion internationale des entreprises culturelles et des artistes de Wallonie et Bruxelles ; et de **la Fédération Wallonie-Bruxelles** (Service des Arts plastiques), qui promeut les artistes plasticiens et les designers.

En juin 2020, l'agence a participé à la campagne « J'achète belge », visant à « inspirer, informer et encourager le consommateur à découvrir, acheter et partager avec son entourage les créations, marques et produits belges. »

Le WBDM Fashion Programme permet également depuis 2017 de venir en aide financièrement à des petites marques belges en cours de développement.

Contact : Leslie LOMBARD (leslie.lombard@wbdm.be) ou Laure CAPITANI (laure.capitani@wbdm.be)

- En Flandre





– L'agence **Flanders DC** a été créée en 2004, dans le même but : celui de promouvoir le travail de créateurs belges sur la scène internationale. L'agence a été créée par le gouvernement pour rendre l'économie flamande plus compétitive grâce à la création, l'entrepreneuriat et l'innovation.

Tous les deux ans, l'agence organise les « Fashion Talks », un cycle de conférence sur la mode, visant à aider les créateurs et les marques flamandes à gagner en visibilité, en créativité et en innovation. La dernière édition a eu lieu en 2019.

(aftermovie de l'édition 2019 :

https://www.youtube.com/watch?time_continue=8&v=3Ug-J7dZrNk&feature=emb_title)

Contact : Pascal COOLS (pascal.cools@flandersdc.be)

ou Astrid GRUNWALD
(astrid.grunwald@flandersdc.be)

- En Belgique

- **Creamoda** est la fédération de la mode belge. Elle permet de faire la promotion des créateurs et marques de mode belges ainsi que de donner des conseils aux fabricants et aux marques, aussi bien sur le plan juridique que sur le plan de la communication ou de la qualité.

Contact : info@creamoda.be

- A Bruxelles

- La plateforme **MAD-Home of Creators** cherche également à favoriser les initiatives, le rayonnement et le développement de la mode bruxelloise notamment grâce au **MAD INCUBATOR**, un lieu de résidence pour jeunes créateurs. L'objectif : créer de l'activité économique et de l'emploi et faire rayonner Bruxelles et ses entreprises.

Les initiatives sont diverses : laboratoire d'innovation durable, expertises et coaching business, contrats avec la ville de Bruxelles...

En 2019, et en collaboration avec « Brussels dressing room » (<https://thebrusselsdressingroom.be/fr/accueil>), MAD organise un salon

de la mode « éco-responsable », revendiquant leur attachement à une mode plus durable. « *L'idée de cette première édition conjointe consiste à "vendre des vêtements de qualité, de créateurs ou non, et de sensibiliser les personnes présentes à l'économie circulaire".* » (Fabian Jean Villanueva, directeur de la communication de MAD)

2. Musées

- A Bruxelles

- Le **Musée Mode et Dentelle** de Bruxelles possède plus de 10 000 pièces de dentelles, vêtements et accessoires datant du 16^{ème} siècle à nos jours. A l'origine spécialisé dans les costumes et la dentelle, le musée tend à se tourner vers une mode belge plus contemporaine (créateurs indépendants, marques de prêt-à-porter, maisons de couture...)

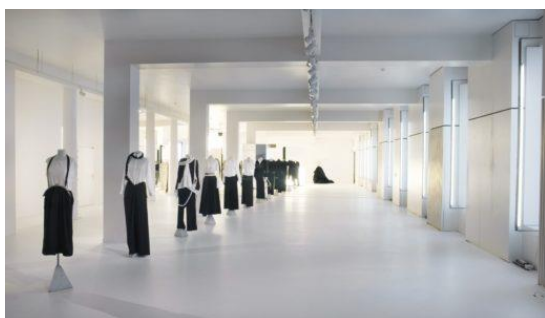
Contact : vinciane.godfrind@brucity.be (Attachée de presse & coordination)

- A Anvers

- Fondé en 2002, le **MoMu** est le musée de la mode d'Anvers. En plus de deux collections temporaires annuelles, caractérisées par une scénographie innovante et immersive. La collection permanente du musée est composée de vêtements, d'accessoires, de textiles, et permet de retracer le parcours de créateurs belges, principalement d'anciens élèves de l'Académie Royale des Beaux-Arts d'Anvers.

Les collections du musée ont été considérablement enrichies ces dernières années, tout comme la très riche bibliothèque (plus de 15 000 entrées) du musée.

Présentation disponible sur le site : « *Les expositions du MoMu sont souvent constituées de pièces provenant de sa collection, ainsi que de collections d'autres institutions renommées, de maisons de couture et de collectionneurs du monde entier. De plus,*



les pièces de la collection du MoMu voyagent régulièrement pour être présentées dans des expositions au niveau international. À partir de 2020, le MoMu disposera d'une salle d'exposition supplémentaire pour sa collection. Les visiteurs pourront découvrir la mode belge et les histoires inspirantes des Six d'Anvers ainsi que du département de mode de l'Académie Royale. Qu'est-ce qui a fait d'Anvers la ville de la mode et quel est exactement l'ADN de la mode belge ? »

L'édition 2018 de la Nuit des Idées s'est en partie déroulée au MoMu.

TOUR D'HORIZON DES FORMATIONS ET ECOLES

La Belgique offre un grand nombre de formations de qualité spécialisées dans les secteurs de la mode, du stylisme et du design textile. Ces écoles accueillent d'ailleurs un grand nombre d'étudiants étrangers, notamment français (30% des effectifs)

- **Académie Royale des Beaux-Arts d'Anvers** : (bachelier et master en mode) école très prestigieuse, réputée pour la qualité de sa formation en mode, très dynamique et solide réseau d'anciens élèves.
- **ENSAV La Cambre** : bachelier et master en stylisme et création de mode
- **Haute Ecole Francisco Ferrer** : 3 ans en stylisme et modélisme
- **Saint-Luc Bruxelles** : cours du soir, formation de 3 ans axée sur l'artistique, le technique et le commercial dans le domaine de la mode.
- **HELMO Haute Ecole Libre Mosane Liège** : formation en 3 ans axée sur stylisme et modélisme
- **ESA Saint-Luc Tournai** : bachelier en stylisme de mode avec une grande part donné aux outils techniques et technologiques.
- **Modesign Academy** : école privée bruxelloise, programme de master spécialisé en mode et marketing
- **Académie Royale des Beaux Arts de Gand** : bachelier et master en stylisme
- **Académie Royale des Beaux Arts de Sint-Niklaas** : formation en design textile
- **Chateau Massart Liège** :

GRANDS EVENEMENTS PORTEURS DU SECTEUR

- **Brussels Fashion Days** : évènement annuel qui rassemble créateurs, marques, écoles et investisseurs. L'organisation d'un grand défilé est le pan le plus

important de l'évènement, et permet à des jeunes créateurs de gagner en visibilité dans le secteur.

L'édition 2020 se déroulera du 16 au 18 octobre.

« Au fil de leurs précédentes éditions, les Brussels Fashion Days sont devenus un événement majeur de la scène belge de la mode.

Riche en rencontres et en échanges, cette manifestation se présente comme une véritable plateforme de la mode belge. L'occasion pour le grand public de côtoyer de près cet univers qui fait tant rêver mais aussi de susciter des nouvelles vocations pour écrire la mode de demain. »¹

- **MAD Fashion Month** : Tous les ans en octobre

LES RESEAUX ET LES ECHANGES INTERNATIONAUX

- **United Fashion** : United Fashion est un réseau européen rassemblant des organisations publiques dédiées à la mode et à ses créateurs partout en Europe, et initié par **MAD Brussels**. Ce réseau, financé en partie par le programme « Europe Creative » de l'UE, a pour but de promouvoir le secteur de la mode et ses acteurs de façon internationale et plus connectée. Cela permet à des créateurs de participer à des événements internationaux, de développer de nouvelles compétences, et de centraliser certains fonds et subventions.

<https://www.united-fashion.eu/>

PRIX ET CONCOURS

- **Belgian Fashion Awards** : Prix qui récompense des marques et créateurs belges établis en Belgique. Fruit d'une collaboration entre WBDM, Flanders DC, MAD - Home of Creators, le MoMu et le Musée Mode et Dentelle. L'objectif des BFA est de mettre en lumière des talents belges émergents.

Plus d'infos : <https://www.wbdm.be/agenda/belgian-fashion-awards-2019.htm?lng=fr>

¹ <https://marieclaire.be/fr/mois-de-la-mode-brussels-fashion-days/>

Lauréats 2019

- *The Jury Prize*
Dirk Van Saene
- *Designer of the year*
Christian Wijnants
- *Professional of the year*
Pierre Debusschere
- *Entrepreneur of the year*
Sofie D'Hoore et Chantal Spaas
- *Emerging talent of the year*
Namachekeo
- *Fashion brand of the year*
Arte
- *Most promising graduate*
Remis collectivement à 7 jeunes diplômés de
l'Académie d'Anvers, KASK Gand, La Cambre
Mode(s), SASK (Sint Niklaas), Helmo Liège,
Francisco Ferrer, Château Massart Liège.

